

ZASADY KONKURSU #cthrumakeastatement

Dla nas #cthrumakeastatement oznacza wyrażanie siebie! Szukamy prawdziwych miłośniczek mody, które są inspiracją dla innych, a z bieżących trendów czerpią tylko to, co pasuje do ich indywidualnego stylu. Jeśli moda to Twoja prawdziwa miłość i nie ma sytuacji, w której nie wyglądasz stylowo, weź udział w naszym konkursie i wygraj wyjątkowe nagrody!

Nagrodą główną jest spotkanie z założycielkami firmy Place for Dress i wspólne zaprojektowanie sukienki, którą otrzyma zwyciężczyni! Lubicie niepowtarzalne ubrania i zawsze marzyłyście, żeby mieć w szafie coś własnego projektu? Marzenia właśnie się spełniają!

Jury przyzna również dwie nagrody miesiąca – vouchery na zakupy o wartości 700 pln. Co miesiąc przyznamy również 30 wyróżnień!

Dziewczyny, do dzieła!
#cthrumakeastatement

Regulamin konkursu „#cthrumakeastatement”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs („Konkurs”): „#cthrumakeastatement”, przeprowadzony w Internecie na stronie internetowej www.c-style.pl.
2. Organizatorem i fundatorem nagród w Konkursie jest Sarantis Polska S.A. z siedzibą w Piasecznie, ul. Puławska 42C, 05-500 Piaseczno, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, KRS 0000158603, wpłacony kapitał zakładowy 34.400.000 zł., REGON 010504922, NIP 521-04-18-872 („Sarantis Polska S.A.”).
3. Administratorem danych osobowych zbieranych i przetwarzanych w ramach organizacji Konkursu jest Organizator.
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Dostarczanie nagród w Konkursie odbywa się wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Biorąc udział w Konkursie uczestnik („Uczestnik”) oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i wyraża zgodę na jego postanowienia.

§2 Uczestnicy konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a osoby małoletnie mogą brać udział w Konkursie wyłącznie za zgodą swoich przedstawicieli ustawowych.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest akceptacja Regulaminu i przystąpienie do akcji konkursowej dostępnej na stronie c-style.pl w zakładce #cthrumakeastatement, wykonanie zadania konkursowego oraz zalogowanie się poprzez formularz Facebook.
3. Uczestnikami nie mogą być pracownicy oraz zatrudnieni na podstawie umów cywilnoprawnych współpracownicy Organizatora i Fundatora nagród, pracownicy oraz zatrudnieni na podstawie umów cywilnoprawnych współpracownicy firm współpracujących z Organizatorem i Fundatorem nagród przy opracowaniu lub organizacji Konkursu oraz inne podmioty, którym powierzono prace w związku z opracowaniem lub organizacją Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób (małżonkowie, rodzice, rodzeństwo, dzieci).
4. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik nie jest zobowiązany do zakupu produktów, ani wnoszenia opłat za uczestnictwo.

§3 Terminy i zasady konkursu

1. Konkurs trwa od dnia 03.10.2016 od godziny 17:00, do dnia 27.11.2016 do godziny 17:00.
2. Zadanie konkursowe polega na stworzeniu stylizacji na stronie c-style.pl w zakładce #cthrumakeastatement. Uczestnik może dowolnie zestawiać elementy dostępne w aplikacji, tak aby uzyskać najbardziej satysfakcjonujący go efekt i stylizację oddającą jego upodobania. Uczestnik może wziąć udział w konkursie wielokrotnie, tworząc za każdym razem inną stylizację.
3. Zwycięzcy wybierani są przez Jury. Wybór zwycięzców nastąpi na podstawie oceny kreatywnych stylizacji, niecodziennego podejścia do tematu oraz inwencji twórczej.
4. Raz w miesiącu Jury wybierze jedną stylizację, a jej autor zostanie nagrodzony nagrodą miesiąca. Raz w miesiącu Jury wybierze również 30 najlepszych stylizacji a ich autorzy zostaną nagrodzeni wyróżnieniem. Nagrody wymienione są w §4.
5. Wyniki miesięczne będą ogłaszane zarówno na stronie internetowej www.c-style.pl, jak i na fanpage'u marki C-THRU na Facebooku. Główny Zwycięzca Konkursu

zostanie wyłoniony przez Jury w terminie do 14 dni po zakończeniu całego Konkursu. Główny Zwycięzca może zostać wybrany spośród zwycięzców miesięcznych.

6. Wszystkie zgłoszenia, stworzone przez Użytkownika Konkursu będą dostępne w zakładce Galeria.
7. Każda osoba, która spełni wszystkie poniżej wymienione kryteria, staje się Uczestnikiem Konkursu (zwany dalej „Uczestnik“):
 - a) poda swoje imię i nazwisko
 - b) zarejestruje się na stronie internetowej za pomocą konta na Facebooku
 - c) zaakceptuje regulamin Konkursu
 - d) wykona zadanie konkursowe
8. W razie wątpliwości odnośnie tożsamości Uczestnika, jego konto może zostać zweryfikowane przez Organizatora. W szczególności Organizator ma prawo do weryfikacji kont Uczestników, którzy korzystają z tego samego adresu IP. Procedura weryfikacji tożsamości Uczestnika w przypadku powzięcia uzasadnionych wątpliwości odnośnie prawdziwości jego profilu, może obejmować między innymi prośbę o przesłanie przez Uczestnika skanu swojego dowodu osobistego.
9. W przypadku, jeśli Uczestnik nie potwierdzi swojej tożsamości w terminie do 3 dni od otrzymania zawiadomienia, Organizator ma prawo do wykluczenia go z Konkursu.
10. Uczestnik wyraża zgodę na umieszczenie swoich danych na Stronie Konkursowej.
11. Uczestnik upoważnia Organizatora do nieodpłatnego korzystania ze Zgłoszeń na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, w tym do ich publikacji w Serwisie Facebook oraz Instagram.
12. Uczestnik upoważnia Organizatora do nieodpłatnego korzystania ze Zgłoszeń na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, w tym do ich publikacji w Serwisie Facebook oraz Instagram.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do niepublikowania tych z nadesłanych zgłoszeń, które naruszają prawo, dobra osób trzecich, bądź zasady współżycia społecznego.
14. Nagrody otrzymane przez Uczestników Konkursu stanowią dochód związany z uczestnictwem w Konkursie w rozumieniu art. 30 ust.1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2010 r. Nr 51, poz. 307 z późn. zm.) (zwana dalej "ustawą o pdof").
15. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się przed odebraniem Nagrody przekazać Organizatorowi Konkursu kompletne i prawidłowe dane niezbędne do wypełnienia deklaracji związanej z należnym podatkiem. Nieprzekazanie tych danych we wskazanym terminie upoważnia Organizatora do odmowy wydania Nagrody.

§4 Zwycięzcy i nagrody

1. W konkursie zostaną nagrodzone łącznie **63 osoby**.
2. **Nagrodą główną (za zajęcie I miejsca)** jest sukienka wykonana według projektu Zwycięzcy. Sukienka zostanie uszyta przez właścicielki strony <https://web.facebook.com/PlaceForDress/> zgodnie ze wskazówkami Zwycięzcy. Nagroda główna przyznana zostanie po zakończeniu konkursu.
Druga nagroda (za zajęcie II miejsca) to voucher na zakupy o wartości 700 zł. Voucher przyznany zostanie 2 osobom – po jednej osobie każdego miesiąca trwania konkursu.
Dodatkowo przyznane zostaną **wyróżnienia** – zestawy składające się z kosmetyków C-Thru oraz płyty Honoraty Skarbek. Wyróżnienie otrzyma **30 osób** każdego miesiąca trwania konkursu.
3. Nagrody zostaną przesłane na adres wskazany przez Zwycięzcę w ciągu 30 dni od daty zakończenia Konkursu.
4. Nagrody zostaną przesłane Zwycięzcom na koszt Organizatora. Organizator pokrywa koszt wysyłki jedynie do granic Polski. W przypadku konieczności wysyłki Nagrody poza granice Polski, Zwycięzca pokrywa różnicę.
5. Informacja o wygranym Konkursie oraz o warunkach odbioru Nagrody zostanie wysłana do zwycięzców na adres e-mail, lub za pośrednictwem Facebooka oraz Instagrama.
6. Zwycięzcy zostaną wybrani w terminie do 7 dni od daty zakończenia Konkursu.
7. W razie niepotwierdzenia przez Uczestnika przyjęcia nagrody, lub nie zastosowania się do innych postanowień Regulaminu, Organizator ma prawo przyznać Nagrodę innemu Uczestnikowi Konkursu.
8. Organizator zastrzega sobie, że nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim przypadku Nagroda przepada.
9. Organizator zastrzega sobie, że nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia przesyłki z Nagrodą, przesyłanej przez Poczta Polską.

§5 Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest Organizator.
2. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo do ich poprawiania, oraz do żądania ich usunięcia.
3. Przystępując do udziału w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora w celu realizacji Konkursu.

§6 Prawa autorskie

1. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na to, by nadesłane przez niego zgłoszenie zostało wykorzystane przez Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w przygotowanych przez niego materiałach promocyjnych lub reklamowych na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie rozpowszechniania utworu, jego publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
 - c) w zakresie określania nazwy zdjęcia, pod którymi będzie ono wykorzystywane lub rozpowszechniane, w tym nazw handlowych, włączając w to prawo do zarejestrowania na swoją rzecz znaków towarowych, którymi oznaczony będzie zdjęcie lub znaków towarowych wykorzystanych w zdjęciu,
 - d) do oznaczania lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także przedmiotów jego własności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych, zezwolenie na tworzenie opracowań, przeróbek i adaptacji zdjęcia,
 - e) prawo do rozporządzania opracowaniami, przeróbkami i adaptacjami zdjęcia oraz prawo udostępniania ich do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji.

§7 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie www.c-style.pl.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestnika, w stosunku do którego powziął on uzasadnione podejrzenie, iż działa on albo w sposób sprzeczny z zasadami Konkursu opisanymi w niniejszym Regulaminie albo w sposób sprzeczny z prawem.
3. Z konkursu zostaną również wyeliminowani Uczestnicy, w stosunku, do których istnieje uzasadnione podejrzenie, iż posiadają oni profil fikcyjny.
4. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu.
5. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników dla celów organizacji Konkursu oraz wydania przyznanych Nagród, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz. U. z 1997 nr 133 poz. 883 z późn. zm.). Uczestnicy, a w przypadku Uczestników małoletnich ich przedstawiciele ustawowi, podają dane dobrowolnie oraz mają prawo dostępu do nich i ich poprawiania lub usuwania z zastrzeżeniem, że odmowa podania danych może uniemożliwić wydanie oraz realizację Nagród.
6. Reklamacje, co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora, w terminie 14 dni od zaistnienia zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji. O terminie wniesienia reklamacji decyduje data nadania przesyłki - data stempla pocztowego.
7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.